

Reporte de Acciones Sustentables 2023

PACTO GLOBAL
DE NACIONES UNIDAS

BR·a
Benito Roggio
ambiental



Tenemos el agrado de presentarles nuestro 6to Reporte de Acciones Sustentables, mediante el cual reflejamos el compromiso asumido cuando suscribimos al Pacto Global de Naciones Unidas para aplicar sus 10 principios rectores en la estrategia global de nuestra compañía, y posteriormente también con la contribución a los ODS a través de nuestras operaciones y actividades.

La sustentabilidad es un valor que define nuestro negocio, ya que los servicios y actividades que desarrollamos tienen como protagonista el cuidado del ambiente.

El mismo compromiso que tenemos con nuestros servicios lo tenemos con los grupos de interés con los que se relaciona Benito Roggio ambiental, y en este sentido llevamos adelante distintas acciones y programas que nos permiten poner en foco la seguridad, la salud, la igualdad de oportunidades y la formación de nuestros equipos, así como la promoción de conductas sustentables en las comunidades en las cuales estamos presentes.

Los invitamos a conocer a través de la lectura de este Reporte, el desempeño que tuvimos durante el año 2023 que nos permitió aportar a 14 de los 17 ODS, manteniendo nuestro compromiso y reforzando nuestra responsabilidad de trabajar a diario por un ambiente mejor para todos.

Gabriela Ananía
Gerente de Relaciones Institucionales
y Comunicaciones

A través de 3 divisiones de negocios prestamos servicios con nuestras empresas:



Servicios Urbanos

- Ciudad de Buenos Aires
- Partido de San Isidro
- Ciudad de Neuquén
- Ciudad de Centenario
- Ciudad de Santa Fe
- San Patricio del Chañar



Tratamiento y Valorización de residuos

- Complejo Ambiental Norte III
- Planta TMB Norte III
- Planta Central Buen Ayre
- Planta de Compostaje



Gestión de residuos industriales y comerciales

- Argentina



Gestión de residuos industriales y comerciales

- Uruguay

37 años
de trayectoria.

14 Plantas Operacionales en Argentina y Uruguay.

+ de 750.000 Tn de residuos recolectadas por año.

+ de 5.500.000 Tn de residuos tratadas y dispuestas por año.

Producimos a partir de **residuos orgánicos**

+ de 5200 empleados.

+ de 700 equipos pesados de recolección y disposición de residuos.

26.400 Tn de materiales reciclables recuperados por año para su valorización.

15.000 hogares provistos de energía verde generada a partir de biogás.

16.000 Tn de tecnosuelos.

+ de 150.000 Tn de material bioestabilizado.

5.000 Tn de compost.

Soluciones ambientales para transformar nuestro entorno

Trabajamos para convertir las ciudades en comunidades sustentables

Nuestras operaciones y actividades buscan estar en armonía con las comunidades en donde estamos presentes. Para lograrlo, estamos comprometidos en acompañar su crecimiento proponiendo soluciones para atender las demandas de las ciudades y sus habitantes, e impulsando desarrollos de carácter innovador para afrontar los desafíos de la agenda ambiental mundial.

La sustentabilidad, el trabajo, la colaboración y la innovación son los valores corporativos que nos guían, y junto a los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, atraviesan nuestra estrategia de negocios y las acciones que llevamos adelante.



Asumimos compromisos, generamos impacto positivo

Las acciones desarrolladas por Benito Roggio ambiental y sus operaciones **durante 2023 aportaron a 14 de los ODS** y se agruparon en 5 ejes centrales:



**Salud y
seguridad**



**Relaciones
con la
Comunidad**



**Las personas
como centro
de nuestro
interés**



**Cuidar el
ambiente
como misión**



**Integridad y
Transparencia**



Salud y seguridad

Consideramos la salud y la seguridad de nuestros colaboradores como valores primordiales y factores claves para su bienestar y el desarrollo de las actividades de la compañía.

Por ello, continuamos llevando adelante acciones de capacitación y concientización para asegurarnos que cuenten con los conocimientos para poder prevenir enfermedades, tener una vida saludable, y adquirir las herramientas necesarias para reducir los riesgos y prevenir peligros dentro y fuera del trabajo.





5^{ta} Semana de la Salud

+ 370 personas

participaron de las charlas y capacitaciones con especialistas en temáticas de salud, como los accidentes cerebro vasculares (ACV), las adicciones, la alimentación saludable y los factores de riesgo cardiovascular, entre otros.

Programas de nutrición + 554 empleados

recibieron atención y seguimiento por parte de una nutricionista para adquirir hábitos saludables.



Semana del corazón + 120 personas



participaron de las charlas realizadas en la Base Operativa de **Taym en Uruguay**, además de realizarse el control de la presión arterial.



Vacunación antigripal

+ 1760 colaboradores

en Argentina accedieron en forma voluntaria y gratuita a la vacuna antigripal en sus lugares de trabajo.

Autocuidado de la Salud + 730 empleados

de Cliba en Buenos Aires participaron de las capacitaciones brindadas por especialistas médicos sobre la prevención cardiovascular, y la prevención de adicciones.



Concientización sobre el cáncer de próstata

Cliba en Neuquén y Taym en Uruguay realizaron capacitaciones para concientizar al personal masculino sobre esta enfermedad, y promover la realización de exámenes regulares para prevenirlo.

Cliba se sumó al #OctubreRosa

Para mostrar su apoyo y promover la concientización e importancia de la detección precoz del cáncer de mama, Cliba se sumó a esta campaña mundial que busca sensibilizar sobre la enfermedad.

Durante todo octubre, las barrenderas, supervisoras, choferes y cargadoras de Cliba en las ciudades de Buenos Aires, Neuquén, Santa Fe y San Isidro, usaron en su uniforme una gorra rosa. Esta acción buscó aprovechar la visibilidad diaria de la tarea que realizan, para que mientras cumplen su trabajo lleven también el mensaje de prevención al momento que son vistas por miles de personas que circulan por las calles.

Esta acción se complementó con charlas de especialistas médicos durante ese mes a las mujeres que trabajan en la empresa.





8^{va} Semana de la Seguridad

+ 390 empleados

participaron de las charlas virtuales y capacitaciones con especialistas sobre temáticas vinculadas a la seguridad como los riesgos operativos, la prevención del riesgo eléctrico en oficinas y domicilios, y la prevención de accidentes in-itinere y domésticos, entre otros.



Prevención en adicciones **+ 10.000 controles**

aleatorios se realizaron entre los empleados para detectar el consumo de alcohol y drogas, con el objetivo de intervenir para asegurar el tratamiento y la reinserción en el ámbito laboral, y garantizar operaciones seguras.



Campañas sobre elementos cortopunzantes en la provincia de Neuquén

se realizaron **15 charlas** en escuelas primarias y especiales de Neuquén, Centenario y San Patricio del Chañar para concientizar sobre la disposición de los elementos cortopunzantes para evitar accidentes con nuestros recolectores.

+ 100 empleados

participaron en **Taym Uruguay** de capacitaciones teóricas y prácticas sobre pausas activas en el trabajo.]





Las personas como centro de nuestro interés

Implementamos programas educativos y actividades de formación con nuestros empleados para desarrollar su potencial mediante la incorporación de conocimientos que mejoren sus competencias laborales.

Desarrollamos acciones inclusivas para promover un entorno de trabajo igualitario y generar impacto social positivo.





Comunidad de líderes BRa

+ 31 colaboradores

de la compañía recibieron herramientas de gestión basadas en técnicas de inteligencia emocional y coaching.



Capacitaciones para mejorar la gestión

+ 22.300 horas

de capacitación en diferentes cursos y encuentros, que abarcan desde calidad, seguridad y herramientas tecnológicas e informáticas, hasta de distintos niveles de capacitación técnica.



Programa de formación de formadores

9 empleados

expertos en distintas áreas egresaron de este taller interno, transformándose en capacitadores internos.



Programa de educación

2 colaboradores

de Cliba en Buenos Aires cursaron sus estudios secundarios en el programa "Cliba Educa".



Capacitación para barrenderos y barrenderas + 790 colaboradores

de **Cliba** en **Buenos Aires** participaron de estas charlas donde se trabajó en tres aspectos centrales: el rol del barrendero como servidor público, las tareas y responsabilidades propias del puesto y en la comunicación, centrándose en el respeto y la empatía para establecer un vínculo de calidad con los vecinos.

Programa Chofer Líder

+ 81 choferes

de **Cliba** participaron de esta capacitación brindada junto al Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires para fortalecer el rol del chofer como líder, promover aspectos referentes a la seguridad en su puesto de trabajo y sumar una mirada de género.





73 mujeres

en **Cliba** en **Buenos Aires** se desempeñaron en puestos de trabajo operativos, históricamente ocupados por hombres.

Prácticas educativas 24 estudiantes secundarios

realizaron prácticas laborales en **Cliba** gracias al convenio que la empresa firmó con el Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires para que alumnos de escuelas estatales y privadas se preparen para la inserción laboral o universitaria futura.



Promoción de empleo inclusivo

Cliba en **Buenos Aires** mantiene su vínculo con el portal **Incluir.me** para las búsquedas de personal.

Mediante esta alianza ingresaron **63 personas con discapacidad** a trabajar en la empresa.



Inclusión laboral en Taym Uruguay

La empresa fue reconocida por el Ministerio de Desarrollo Social de Uruguay (MIDES) con el sello de “Empresa Madrina” del Programa Accesos otorgado por el organismo, por ser parte de esta iniciativa socio – educativa – laboral, que genera oportunidades de trabajo formal para personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica.]

+ 85 personas

ingresaron a trabajar en **Taym** mediante los programas de primer empleo y de re inserción laboral para ex reclusos que tiene la empresa.





Relaciones con la comunidad

Como prestadora del servicio de higiene urbana en las principales ciudades de Argentina, Cliba es un actor clave en la sociedad como promotor de un cambio cultural vinculado a los residuos.

Para lograr esta transformación, realiza numerosas acciones de comunicación directa que buscan activar la conversación con los vecinos para generar mejores hábitos de higiene urbana y lograr en conjunto ciudades más sustentables.





Con el objetivo de dialogar con los vecinos para informarles sobre el uso de los servicios de higiene urbana, y concientizarlos sobre hábitos sustentables como la separación de residuos y el reciclaje, **Cliba realiza campañas de comunicación directa en los barrios de Recoleta, Palermo, Núñez, Colegiales, Belgrano y Núñez de la Ciudad de Buenos Aires.**

Operativos intensivos de limpieza + concientización

Mediante la combinación de servicios de limpieza, y en simultáneo con la realización de visitas a vecinos puerta a puerta, buscamos mostrar nuestro trabajo y motivar a la comunidad a mantener limpias las calles.

+ 9400 vecinos visitados



Actividades en espacios verdes

+ 4100 vecinos

aprendieron a separar los residuos y adquirieron pautas para cuidar el ambiente, a través de recursos lúdicos y juegos que diseñamos especialmente como parte de nuestra estrategia de relaciones con la comunidad.



Participación en eventos

+ 5700 vecinos

participaron en la Ciudad de Buenos Aires de nuestras actividades y juegos en eventos gastronómicos, culturales, y ambientales, y en las activaciones en las sedes de las Comunas 2, 13 y 14.

Vacaciones de invierno en las plazas

+ 450 personas

participaron de esta actividad, que contó con juegos y la participación de nuestros comunicadores. Con una estética de espectáculo callejero, donde clowns realizaban diferentes sketches cómicos relacionados con los hábitos de higiene urbana para atraer a los vecinos e invitarlos a dialogar sobre la separación de residuos.



Hagamos una Ciudad Limpia

+ 300 personas

nos visitaron en el evento que **Cliba** llevó a cabo en los bosques de Palermo, donde se exhibieron los equipos y la tecnología que utilizamos para limpiar las Comunas 2, 13 y 14 de la Ciudad de Buenos Aires. Además, los vecinos pudieron disfrutar de juegos para aprender sobre la separación de residuos.

Otras acciones: fechas especiales



Día de la primavera & Fiestas de fin de año

+ 2600 personas contactadas

Con el objetivo de continuar explorando nuevos espacios y situaciones que permitan generar acciones para activar la conversación con los vecinos, Cliba desarrolló campañas de comunicación directa en la vía pública, con dos épocas especiales del año como marco: la primavera y las fiestas de fin de año.

Mediante la intervención gráfica de los contenedores, de acuerdo con cada fecha, y nuestros equipos de promotores, entregamos presentes a los vecinos, invitándolos a seguir trabajando juntos por una Ciudad Limpia.

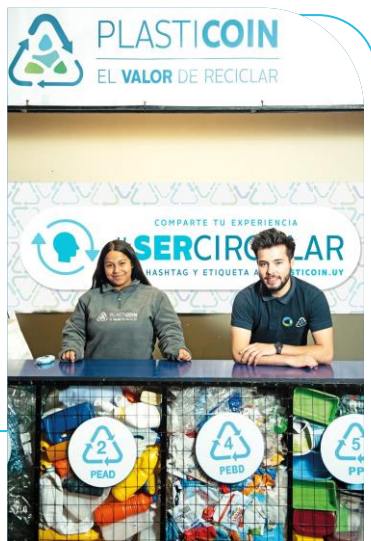


Cuidar el ambiente como misión

Trabajamos con el foco puesto en aplicar los valores de innovación y sustentabilidad en nuestras operaciones y unidades de negocios.

Desarrollamos servicios ambientales, con el conocimiento científico y la tecnología ambiental como pilares centrales, para afrontar los desafíos que el cambio climático representa.





+ 32.200 kg de plásticos recolectó **Taym** en **Uruguay** para este programa de reciclaje, que mediante una criptomoneda ecológica incentiva a la comunidad a separar los envases plásticos.

Cliba recertificó el Sello Verde otorgado por la Ciudad de Buenos Aires

obtuvo este reconocimiento, luego de alcanzar un **puntaje de 97.29 puntos sobre un total posible de 100** en la auditoría técnica que ponderó la gestión de residuos para promover la economía circular que realiza en su Base Operativa Salguero, en el barrio de Palermo.



Cliba obtuvo el Sello Huella de Carbono Calculada 2023

se lo otorgó el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, luego de presentar el cálculo de las estimaciones de emisiones de Gases de Efecto invernadero (GEIs) emitidas de forma directa e indirecta durante el 2023 en sus bases operativas y en la prestación de los servicios de higiene urbana en la zona 2 de CABA.



10 año del Programa Basura Cero

Desde 2014, **Benito Roggio ambiental** y sus empresas llevan adelante este Programa con el objetivo de separar todos los residuos que se producen en los lugares de trabajo, para recuperarlos y que puedan ser reciclados.

+ 265.644 kg

de cartón, papel, plásticos, piezas metálicas y cubiertas recuperados.

+ 2.640 kg

de residuos orgánicos provenientes del comedor de la Base Salguero de **Cliba** en **Buenos Aires** fueron utilizados para producir compost.

Con el objetivo de disminuir la generación de residuos, fomentamos la reutilización de aparatos electrónicos, materiales de construcción, muebles y electrodomésticos.

+ 1600 aparatos, electrodomésticos, mobiliarios y elementos de construcción lleva donados **Cliba** en **Buenos Aires** a ONGS y otros actores sociales.



Proyecto Espacios Verdes Respira Planeta

Desde el año 2017, **Tecsan** lleva adelante esta iniciativa en el **Complejo Ambiental Norte III** para reducir la huella de carbono que producen sus operaciones y facilitar la recuperación de la flora original del predio.

10 núcleos de 15.000 abejas cada uno se introdujeron para polinizar y mejorar la biodiversidad del lugar.

+ 2.234 ejemplares de especies vegetales nativas plantadas.

+ 510 ejemplares de especies nativas fueron recuperadas

+ 16.734 ejemplares de especies vegetales se plantaron en el predio ubicado en la provincia de Buenos Aires desde que se inició este Proyecto.



Semana del Medio Ambiente 2023

Como cada año, se estableció esta semana como un momento para reflexionar sobre nuestra relación con el ambiente, y a través de capacitaciones y actividades, continuamos aprendiendo sobre las tendencias en materia de sustentabilidad.

+ 390 personas de BRa y sus operaciones participaron de las charlas virtuales con especialistas sobre temáticas ambientales como el cambio climático, la huella de carbono, la eficiencia energética y los espacios verdes como reguladores climáticos.

+ 200 personas en BRa y Cliba Buenos Aires se sumaron a las actividades presenciales con juegos para la concientización y promoción de la separación de residuos y el reciclado.



7^{ta} edición de “El bosque de la vida”

+ 40 árboles

fueron plantados por los colaboradores de **Tecsan** que se convirtieron en madres y padres durante el 2023, como celebración de los nacimientos ocurridos en el año.



Protegemos los recursos hídricos



Recuperación de líquidos lixiviados para su reutilización

+ 344.000 m³

de líquidos lixiviados tratados por las Plantas de **Tecsan** fueron reutilizados para el riego de caminos internos en el **Complejo Ambiental Norte III**.

Sistemas para el uso responsable de agua

+ 12.000 m² del **Complejo Ambiental Norte III** fueron cubiertos con nuevos tendidos de riego automático dotados de tecnología para la utilización inteligente de los recursos hídricos.

+ 91.000 litros de agua de lluvia fueron captados por **Tecsan** en el **Complejo Ambiental Norte III** para ser reutilizados en tareas de riego e hidrolavado de equipos

+ 700 m³ de los efluentes provenientes del lavadero de camiones de **Cliba** en **Neuquén** fueron tratados y reutilizados para el lavado de equipos.





Integridad y transparencia

El comportamiento ético, la integridad y la transparencia son pilares fundamentales de nuestra cultura corporativa.

Contamos con un conjunto de mecanismos y procesos para convertir a nuestros colaboradores, proveedores y terceros, en agentes de cambio en línea con los valores que nos definen como organización.



Cultura de integridad



+ 3500 empleados en Argentina se capacitaron en el Programa de Integridad.

Compuesto por el Código de Ética y Conducta Empresarial, la Política Anticorrupción y el Protocolo de Relaciones con la Administración Pública, el Programa de Integridad desarrollado por CLISA (Compañía Latinoamericana de Infraestructura y Servicios S.A.), al que adherimos como parte de esa sociedad, materializa los principios éticos de la compañía y establece un marco de referencia para una actuación íntegra.

Desde su incorporación en 2019, realizamos capacitaciones anuales con nuestros colaboradores para afianzar el conocimiento del Programa, fortalecer su centralidad en la cultura corporativa y en los procesos de gestión de la compañía.

BR·a

Benito Roggio
ambiental

Este Reporte pone de manifiesto las actividades que desarrollamos, como reflejo del compromiso con la protección de nuestro entorno ambiental y social.

**Nos sentimos orgullosos
de seguir construyendo
un futuro mejor**

Nos interesa tu opinión

Te invitamos a responder una breve encuesta sobre este Reporte escaneando el siguiente QR o haciendo [click aquí](#)

