



PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS

REPORTE DE ACCIONES SUSTENTABLES 2021

BR·a
Benito Roggio
ambiental



Buenos Aires, Argentina, Septiembre de 2022

Tengo el agrado de presentarles nuestro 4to Reporte de Acciones Sustentables que refleja el compromiso de la compañía en incorporar los 10 Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas a todas sus actividades, con el propósito de mantener una gestión sustentable y socialmente responsable.

Este compromiso, el cual suscribimos al tener como guía los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), nos permite determinar estándares de gestión que buscan un equilibrio entre la actividad de la empresa, el desarrollo de las comunidades y el cuidado del medio ambiente.

En este marco, continuamos llevando adelante acciones a través de las cuales buscamos soluciones para cambiar nuestro entorno, para promover el cuidado y el desarrollo de las personas y para transformar las ciudades donde operamos en comunidades sustentables.

Todas estas iniciativas suman valor a los servicios que brindamos y fomentan los valores y principios de sustentabilidad que como empresa transmitimos a toda nuestra cadena de valor.

En esta oportunidad nos complace compartirles las acciones y programas que hemos desarrollado durante el año 2021, que nos han permitido aportar al cumplimiento de 14 de los 17 ODS.



Gabriela Ananía
Gerente de Relaciones Institucionales y Comunicaciones

SOLUCIONES AMBIENTALES PARA TRANSFORMAR NUESTRO ENTORNO

Nuestro propósito es transformar con nuestros servicios las ciudades donde trabajamos en comunidades sustentables.



SUMARIO



Benito Roggio ambiental

▶ PAG 5



Salud y seguridad

▶ PAG 9



Las personas en el centro de nuestro interés

▶ PAG 20



Cuidar el ambiente es nuestra misión

▶ PAG 29



Integridad y transparencia

▶ PAG 44



Contamos con 3 divisiones de negocios que prestan servicios a través de las empresas:



Servicios Urbanos

- Ciudad de Buenos Aires
- Partido de San Isidro
- Ciudad de Santa Fe
- Ciudad de Neuquén
- Ciudad de Centenario
- Ciudad de San Patricio del Chañar

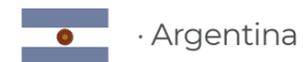


Tratamiento y valorización de residuos

- Complejo Ambiente Norte III
- Planta TMB Norte III
- Planta Central Buen Ayre
- Planta de Compostaje



Gestión de residuos industriales y comerciales



· Argentina



Gestión de residuos industriales y comerciales



· Uruguay

Magnitudes empresarias

36 años
de trayectoria

+4700
empleados



Contamos con más de **700 equipos** pesados de recolección y disposición de residuos

14 Plantas operacionales en Argentina y Uruguay



Recolectamos más de **750.000 Tn** de residuos por año

Tratamos y disponemos más de **5.700.000 Tn** de residuos por año



Generamos energía verde a partir de biogás para más de **15.000 hogares**

Recuperamos **26.400 Tn** de materiales reciclables por año para su valorización



Producimos a partir de residuos orgánicos:

1.000 Tn/año de compost

150.000 Tn/año de material bioestabilizado

16.000 Tn/año de tecnosuelos



Asumimos compromisos, generamos impacto.

Promovemos el desarrollo sustentable de las comunidades donde estamos presentes, incorporando a nuestras actividades diarias un sistema de valores corporativos basados en la sustentabilidad, el trabajo, la colaboración y la innovación.

Estos valores nos impulsan para llevar adelante iniciativas que se alinean a los **17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas y sus ejes de trabajo, las cuáles se complementan a la estrategia de negocios de la compañía, logrando superar los estándares de sustentabilidad contractuales que rigen nuestras actividades.



Las acciones desarrolladas por Benito Roggio ambiental y sus operaciones durante 2021 aportaron a 14 de los 17 ODS agrupándolos en 4 ejes centrales:

<p>Salud y seguridad</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Semana saludable ● · Prevención de adicciones ● · Campaña de vacunación antigripal ● · Campaña de nutrición ● · Testeos de detección de COVID-19 en Cliba Buenos Aires ● · Semana de la Seguridad y la Salud ●● · Controles para prevención de accidentes ●● · Campaña de elementos cortopunzantes en escuelas de Neuquén ●●
<p>Las personas en el centro de nuestro interés</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Programas de educación ● · Formación de nuestros colaboradores ● · Igualdad de oportunidades ●●● · Promoción del empleo inclusivo ●●●
<p>Cuidar el ambiente es nuestra misión</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Cliba Buenos Aires incorporó su primer camión propulsado a GNC ●●●●● · Plasticoin, el proyecto que incentiva el reciclaje de plásticos con una moneda virtual ●●●● · Consorcio para la promoción de nuevas formas de reciclado del plástico ●●●●● · Cliba se sumó a la Red de Economía Circular de la Ciudad de Buenos Aires ●●●●● · Proyecto “Espacios verdes – Respira Planeta” ●● · Luminarias solares en el Complejo Ambiental Norte III ● · Recuperación de líquidos para su reutilización y sistemas para el consumo responsable del agua ●●●●● · Programa Basura Cero ●●● · La Ciudad de Buenos Aires le otorgó a Cliba el Sello Verde ●●●●● · Actividades de concientización sobre el cuidado del ambiente ●●●●● · Investigación para mejorar la cobertura final de los rellenos sanitarios ●●●●●
<p>Integridad y transparencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Cultura de Integridad ● · Participación en el Programa “Integridad Sostenible: compliance de segunda generación” ●●



SALUD Y SEGURIDAD

La **salud** de nuestros colaboradores a través de la prevención es el pilar sobre el que nos apoyamos como compañía para plantear estrategias con impacto social.

Anualmente, se llevan a cabo acciones especiales que acompañan el trabajo realizado por las áreas de recursos humanos y los servicios médicos para asegurarse que todos nuestros colaboradores cuenten con los conocimientos para poder prevenir enfermedades y tener una vida saludable.

1. Semana saludable
2. Prevención de adicciones
3. Campaña de vacunación antigripal
4. Campaña de nutrición
5. Testeos de detección de COVID-19 en Cliba Buenos Aires



1 Semana saludable

Por séptimo año consecutivo se desarrolló esta iniciativa, que a través de charlas y comunicaciones busca concientizar a los empleados sobre la prevención de buenos hábitos para alcanzar una vida saludable.

Los contenidos fueron desarrollados bajo el concepto “Salud Mental”. Con este marco, se realizó un ciclo de cuatro charlas virtuales abiertas a la participación de todos los empleados, con especialistas en temáticas diversas que atraviesan transversalmente la salud.

Relajación, alimentación y salud mental, ataques de pánico y trastornos de ansiedad, la importancia del bienestar psicológico y un taller de yoga y respiración consciente, fueron las temáticas de las charlas brindadas de las que participaron más de 100 personas.

3 SALUD
Y BIENESTAR



2 Prevención en adicciones

Cliba en sus operaciones en las ciudades de Buenos Aires y Neuquén llevó adelante controles aleatorios para la detección de consumo alcohol y drogas entre sus empleados. En caso de detectar el consumo del alcohol o drogas en algún colaborador, se activó un protocolo de acompañamiento desde el área de Recursos Humanos y con intervención del Servicio Médico para asegurar su tratamiento y posterior reinserción en el ámbito laboral.

Además de esta política de prevención de adicciones, la compañía realiza acciones de concientización entre sus colaboradores, a través de capacitaciones y material informativo que se difunde por los canales de comunicación internos de la empresa.

Durante el 2021, se realizaron 763 controles aleatorios de consumo de alcohol.



3 SALUD Y BIENESTAR



3 Campaña de vacunación antigripal

Como cada año, Benito Roggio ambiental y sus empresas en Argentina llevaron a cabo la campaña de vacunación antigripal para que todos sus colaboradores tuvieran la posibilidad de acceder en forma voluntaria y gratuita a su aplicación.

La campaña es desarrollada en forma centralizada por el área de Salud y Seguridad Ocupacional y la aplicación de la vacuna antigripal es realizada por enfermeros profesionales en las oficinas y bases operativas.

Durante el 2021, 1.793 colaboradores recibieron la vacuna antigripal.



3 SALUD
Y BIENESTAR



4 Programa de nutrición para empleados

Realizamos acciones de comunicación y concientización para nuestros empleados sobre los beneficios que produce en la salud la práctica de una alimentación saludable.

En Tecsan, bajo el lema “la nutrición es salud”, comenzamos a enviar contenidos con consejos y pautas para promover la alimentación saludable. Una semana después, comenzaron las charlas presenciales abiertas a todo el personal dictadas por una especialista en nutrición.

Durante el 2021, 81 personas se sumaron a este plan de salud, y tuvieron la posibilidad de realizar una consulta semanal para hacer el control y seguimiento nutricional correspondiente.



3 SALUD Y BIENESTAR



Para reforzar la campaña y sumar la mayor cantidad posible de empleados a esta iniciativa, la especialista en nutrición visitó en forma mensual las distintas plantas y lugares de trabajo de Tecsan, respondiendo las preguntas de los interesados y compartiendo folletos informativos.

Cliba, en la Ciudad de Buenos Aires, sumó una nutricionista al equipo del servicio médico y puso en marcha un plan de trabajo con el objetivo de acompañar a los empleados que requerían cambiar sus hábitos alimenticios.



60 empleados recibieron atención y seguimiento durante el 2021.

En la Ciudad de Neuquén, se implementó la visita semanal de una nutricionista a su base operativa para monitorear, acompañar y educar en materia de salud y nutrición a sus colaboradores. En forma complementaria, se realizó una campaña de difusión interna sobre consejos relacionados a la alimentación y la vida saludable.

57 empleados contaron con el seguimiento de una especialista. 61 colaboradores participaron de la capacitación “Alimentación saludable, conceptos generales” en forma virtual y presencial.



5 Testeos de detección de COVID-19

Mediante una alianza celebrada con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (GCBA), Cliba les brindó a sus colaboradores la posibilidad de acceder en forma voluntaria y gratuita a testeos de detección del virus COVID-19 en el lugar de trabajo.

En la base operativa de la empresa, durante tres jornadas en una unidad móvil especialmente equipada, se realizaron test de antígenos, a través de un hisopado de nariz.

370 empleados se realizaron el hisopado en la base operativa.



3 SALUD Y BIENESTAR



SALUD Y SEGURIDAD

Entendemos que para hacer realidad el concepto de mejora continua, la concientización de los colaboradores en materia de **seguridad** es clave. Más allá de cumplir con las normativas vigentes, el valor agregado se encuentra en la motivación y trabajo para mitigar al máximo los riesgos.

Para ello, año a año se desarrollan capacitaciones especiales y actividades que aseguran el involucramiento de todos los empleados como multiplicadores de las buenas conductas.

1. Semana de la Seguridad y la Salud
2. Controles para prevención de accidentes
3. Campaña de elementos cortopunzantes en escuelas de Neuquén



1 Semana de la Seguridad y la Salud

Como cada año, durante la última semana de abril se realizó en las empresas de la compañía esta acción, con el objetivo de capacitar y concientizar a los empleados sobre temáticas vinculadas a la seguridad, bajo los principios de prevención y cuidado.

Agrupadas bajo el concepto “Ergonomía: trabajar bien para sentirse bien”, las charlas abordaron la importancia de realizar las tareas y prácticas en el trabajo, tanto en forma presencial y remota, garantizando las condiciones para que no afecten la salud de las personas que las realizan.

En este marco, se destacaron las charlas virtuales:

- ¿Por qué hacemos seguridad?
- Pausas activas
- Cuidado de la espalda
- Ergonomía en oficinas

Participaron más de 100 colaboradores.

3 SALUD Y BIENESTAR



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



2 Controles para prevención de accidentes

La prevención y el respeto a las normas viales son claves para garantizar un tránsito seguro y ordenado en el Complejo Ambiental Norte III, predio donde Tecsan desarrolla sus actividades y que cuenta con una circulación diaria superior a los 1500 vehículos pesados y livianos por sus caminos internos.

Para lograr esto, se colocó un radar móvil que permite controlar la velocidad de los vehículos que transitan por el predio, y se realizan operativos de control.

A lo largo del 2021, se realizaron 36 operativos de control de mediciones de velocidad, en los cuáles se labraron 316 infracciones por exceso de velocidad e incumplimiento de las normas de seguridad.

3 SALUD
Y BIENESTAR



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



3 Campaña de elementos cortopunzantes en escuelas de Neuquén

En el marco de los servicios de higiene urbana que presta en las localidades de Neuquén, Centenario y San Patricio del Chañar, Cliba realiza campañas de concientización en escuelas primarias sobre la correcta disposición de los elementos cortopunzantes en la vía pública.

Esta acción tiene objetivo capacitar a los alumnos para que adopten buenas prácticas en materia de higiene urbana, y sean replicadores de estas conductas en sus hogares, para evitar que los recolectores sufran accidentes.

En cada una de estas escuelas, un supervisor, un representante de seguridad e higiene y un recolector de Cliba brindaron la charla de concientización a los alumnos, entregaron folletería y cartelería sobre la correcta disposición de estos residuos y un cesto con gráfica alusiva.

3 SALUD
Y BIENESTAR



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



LAS PERSONAS EN EL CENTRO DE NUESTRO INTERÉS

Con el objetivo de generar impacto social, implementamos acciones inclusivas, programas educativos y actividades de formación para nuestros empleados.

Llevamos delante capacitaciones especiales que les brindan oportunidades de adquisición de nuevos conocimientos y promovemos la finalización de sus estudios primarios y secundarios.

Favorecemos la inclusión laboral, tanto de personas con discapacidad y con dificultades para insertarse en el mundo laboral, como también la promoción de mujeres en cargos antiguamente ocupados por hombres.

1. Programas de educación
2. Formación de nuestros colaboradores
3. Igualdad de oportunidades
4. Promoción del empleo inclusivo



1 Programas de educación

Desde el año 2016, en Uruguay Taym lleva adelante un Programa de Alfabetización para que los colaboradores que no pudieron cursar el nivel educativo primario tengan la oportunidad de concluir sus estudios.

El programa fue puesto en marcha luego de la firma de un convenio con la Administración Nacional de Educación Pública, el Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional, y el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, que permite a los trabajadores obtener un diploma certificado homologado bajo la iniciativa “Uruguay Estudia”

Durante el 2021 en Taym Uruguay cursaron sus estudios primarios 10 empleados.



En Buenos Aires, Cliba continuó con el programa “Cliba Educa”, que funciona bajo la iniciativa “Terminá el secundario” del Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Al finalizar el 2021, 1 alumno terminó el nivel secundario y 3 cursaron sus estudios en forma on line.



4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



2 Formación de nuestros colaboradores

Consideramos que nuestros colaboradores son el componente central para la prestación de los servicios. Por ello, transformar la gestión de su desarrollo y promover sus capacidades nos permiten contar con equipos profesionales y motivados.

Durante el 2021, se realizaron numerosas acciones de capacitación focalizadas en competencias para potenciar las habilidades de gestión, herramientas de comunicación, conducción y desarrollo de equipos de trabajo.

Comunidad de Líderes BRA

Esta iniciativa que nació como parte del Programa de Liderazgo desarrollado en el 2020, creó un espacio para promover el contacto entre los líderes de la organización, a través del abordaje de temáticas específicas que los mantienen actualizados y para que continúen desarrollando sus competencias.

La Comunidad de Líderes tuvo como cierre anual la realización de un encuentro virtual de formación, que contó con la presencia de los invitados José Manuel Aggio, presidente de la Asociación De Recursos Humanos de Argentina (ADRHA), y de Gustavo Pedace, Gerente Corporativo de Relaciones Institucionales del Grupo Roggio.

Más de 60 personas participaron en este encuentro, que tuvo la duración de 2:30hs donde hubo entrevistas y preguntas a los invitados.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD





En la edición 2021 del Programa de Liderazgo, 34 colaboradores de la compañía adquirieron herramientas de gestión basadas en técnicas de inteligencia emocional y coaching.

Programa de Formación de Formadores

Esta iniciativa busca identificar entre los colaboradores de la compañía a expertos en distintas temáticas, a quienes se les brinda metodologías de aprendizaje para que se transformen en formadores internos y referentes en capacitación.

El taller dictado de manera virtual, tuvo una duración de 45 días mediante un dictado de 3 módulos:

- Comunicación y formación virtual.
- Aprendizaje y sistemas representativos.
- Formación en competencias y diseño curricular.

BRa cuenta con un equipo de 35 formadores internos egresados de este taller.



Capacitaciones para mejorar la gestión

Para brindarles a sus colaboradores conocimientos y recursos que potencien habilidades y actitudes, BRa y sus operaciones realizaron diferentes acciones de capacitación.

- **Microsoft Project:** Se brindaron nuevas herramientas para la gestión de este software. **Se capacitaron 33 empleados que se encuentran trabajando en diversos proyectos.**
- **Power BI:** El objetivo acá es mejorar la gestión de los tableros de indicadores y el armado y presentación de los informes de las áreas. **Se capacitó a 35 empleados de las operaciones sobre esta herramienta.**
- **Curso “Tomadores de Muestras”:** A fin de seguir avanzando en el perfeccionamiento técnico y obteniendo el aval correspondiente para brindar la mejor calidad y servicio, se capacitó a colaboradores del área de investigación y desarrollo e innovación. **3 colaboradores formaron parte de este curso.**
- **Cursos técnicos Cliba:** Por décimo año consecutivo, los empleados del área de mantenimiento de Cliba, Buenos Aires, participaron de los cursos brindados por la Universidad Tecnológica (UTN).

14 colaboradores participaron de cursos de diferentes niveles de mecánica, inyección electrónica, automatización, hidráulica, cajas automáticas, etc.

45 mecánicos de Cliba ya se capacitaron en estos cursos.

- **Excel:** Se dictaron capacitaciones de nivel inicial, intermedio y avanzado sobre este programa en formato virtual. **Esta acción tuvo 84 participantes de todas las operaciones de BRa.**



3 Igualdad de oportunidades

Durante el 2017, Tecsan inició una política de incorporación de mujeres, decisión que se vio reflejado año a año en el aumento de la cantidad de puestos ocupados por personal femenino.

En 2018, 20 mujeres ingresaban a sus equipos. Al finalizar el 2021, 47 mujeres cubrían distintos puestos de trabajo.



Cliba, fue pionera en esta iniciativa. En el año 2000 fue la primera empresa de Higiene Urbana en la Ciudad de Buenos Aires en incorporar mujeres para prestar el servicio de barrido en la peatonal Florida.

En el 2021, tiene 42 mujeres ocupando distintos puestos de trabajo operativos, históricamente realizados por hombres.

En Santa Fe, se sumaron 8 mujeres al servicio de barrido manual, y 1 supervisora en el área de operaciones.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Encuentro de mujeres en Cliba Buenos Aires

Para destacar la importancia del rol femenino en los distintos puestos de trabajo, la Ministra de Espacio Público y Ambiente del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Clara Muzzio visitó la base operativa Olazábal, donde fue recibida por trabajadoras de Cliba que realizan el servicio de barrido manual en el barrio de Belgrano.

En este encuentro se reconoció el trabajo que hacen las barrenderas y se resaltó el valor y la importancia de la inclusión de la mujer en la higiene urbana, una actividad históricamente llevada adelante por el género masculino.

Como cierre, las barrenderas compartieron junto con las visitas un momento distendido donde relataron anécdotas de situaciones vinculadas a su labor.

Primera base de barrido con instalaciones mixtas en la Ciudad de Buenos Aires

Cliba finalizó la transformación de su base operativa ubicada en la calle Sucre en el barrio de Belgrano, para que pueda ser utilizada tanto por hombres y mujeres que prestan el servicio de barrido manual.

Las obras demandaron 90 días de trabajo en los 267 m² de esta base. Concluidas las refacciones, ahora cuenta con nuevas instalaciones para el personal femenino (vestuarios y espacio común) y para la supervisión. Además, se techó todo el patio para mayor aprovechamiento del espacio interno, y se renovaron las instalaciones del personal masculino.

Primera base operativa de Cliba en su tipo en contar con instalaciones mixtas.



4 Promoción de empleo inclusivo

En la Ciudad de Buenos Aires, Cliba continúa trabajando en la promoción de la inclusión laboral y la igualdad de oportunidades para personas con discapacidad, brindándoles la posibilidad de acceder a un puesto de trabajo en la empresa.

En marco de esta política, Cliba generó una alianza con incluyeme.com, un portal on line que ayuda a personas con discapacidad a conseguir trabajo en Argentina.

Durante el 2021, Cliba Buenos Aires incorporó 2 personas con discapacidad y concluyó el año con 65 personas con discapacidad ocupando diferentes puestos de trabajo.



Taym Uruguay comprometida con la promoción del empleo inclusivo

Taym firmó un convenio con el Ministerio de Desarrollo Social por el cual se compromete a reservar el 25% de las vacantes de sus procesos de selección de personal, para que sean utilizadas por candidatos presentados por el organismo. Mediante esta iniciativa, la empresa facilita la inserción de personas con dificultades para acceder al mercado laboral, como los ex reclusos.

La firma de dicho convenio contó con la presencia del ministro de desarrollo social de Uruguay, Martín Lema, junto a otras autoridades gubernamentales, y del gerente general de Taym, Elbio Dominguez.

Mediante esta alianza, 18 personas ya se incorporaron al equipo de Taym

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



CUIDAR EL AMBIENTE ES NUESTRA MISIÓN

Trabajamos con el foco puesto en aplicar los valores corporativos de innovación y sustentabilidad en las oficinas y bases operativas, como también en los desarrollos en materia de infraestructura, tecnología y servicios que llevamos en nuestras unidades de negocios.

A través de distintas iniciativas, y de la implementación de sistemas para el cuidado y el consumo responsable de los recursos, promovemos iniciativas y desarrollamos proyectos con el propósito de cuidar el ambiente.

1. Cliba Buenos Aires incorporó su primer camión propulsado a GNC.
2. Plasticoin, el proyecto que incentiva el reciclaje de plásticos con una moneda virtual.
3. Consorcio para la promoción de nuevas formas de reciclado del plástico.
4. Cliba se sumó a la Red de Economía Circular de la Ciudad de Buenos Aires.
5. Proyecto "Espacios verdes – Respira Planeta".
6. Luminarias solares en el Complejo Ambiental Norte III.
7. Recuperación de líquidos para su reutilización y sistemas para el consumo responsable del agua.
8. Programa Basura Cero.
9. La Ciudad de Buenos Aires le otorgó a Cliba el Sello Verde.
10. Actividades de concientización sobre el cuidado del ambiente.
11. Investigación para mejorar la cobertura final de los rellenos sanitarios.



1 Cliba Buenos Aires incorporó su primer camión propulsado a GNC

En alianza con Scania se sumó un camión con motor 280 HP propulsado a GNC, certificado con la norma Euro 6 que supera las exigencias en términos de emisiones contaminantes en Argentina. La elección de este combustible se debe a los numerosos beneficios ambientales obtenidos, como la reducción de emisiones de CO2 de hasta un 20% y la disminución de un 50% de las emisiones sonoras, ambos indicadores en comparación con la utilización de camión con motor diésel.

La presentación del nuevo camión fue realizada en la Base Operativa Salguero y contó con la presencia de la Ministra de Espacio Público e Higiene Urbana de CABA, Clara Muzzio, el Embajador de Suecia en la Argentina, el Gerente General de Benito Roggio ambiental, y otros funcionarios de las compañías.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



2 Nos sumamos a Plasticoin, el proyecto que incentiva el reciclaje de plásticos con una moneda virtual en Uruguay.

Taym se sumó a Plasticoin, un programa de recolección y reciclaje, que mediante una criptomoneda ecológica para obtener descuentos o canjearla por bienes y servicios, incentiva la separación de envases plásticos.

Las personas que se registran para participar en Plasticoins llevan a los puntos de recepción los plásticos limpios y secos, y los canjean por la moneda virtual que les permitirá acceder a servicios, descuentos y otros productos.

La participación de Taym en este novedoso proyecto se da en el marco del compromiso de sustentabilidad de la empresa, además de permitirle explorar el mercado plástico en Uruguay y brindarles visibilidad a los servicios de gestión diferenciada para la separación y reciclado de residuos que la empresa presta a sus clientes.



3 Consorcio para la promoción de nuevas formas de reciclado de plástico.

Participamos junto a empresas y entidades del sector petroquímico de la creación de un consorcio intersectorial que busca llevar adelante un proyecto de reciclado químico, que aportaría valor agregado a los procesos de reciclaje mecánico actualmente existentes.

Junto al área de Desarrollo e Innovación de la compañía, participan entidades como el Instituto Petroquímico Argentino (IPA) y el CONICET (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas de Argentina); y empresas líderes de la industria petroquímica como YPF, Dow Argentina, PetroCuyo, Basf Argentina, Pampa Energía, Air Liquide Argentina y Braskem.

Es la primera iniciativa donde se integran los principales fabricantes de plásticos de la Argentina, con el objetivo de abordar los desafíos de la economía circular de este tipo de materiales a nivel nacional.

El proceso consiste en descomponer químicamente envases y materiales de empaque en un proceso de pirólisis, obteniendo un producto que luego es integrado al proceso petroquímico.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



El Consorcio posee el apoyo de las instituciones especializadas del sector como la Cámara de la Industria Química y Petroquímica (CIQyP®), la Cámara Argentina de la Industria Plástica (CAIP), la Entidad Técnica Profesional especializada en Plásticos y Medio Ambiente (Ecopla), y la Cámara Argentina de la Industria de Reciclados Plásticos (CAIRPLAS), entre otras.

Benito Roggio ambiental tiene un rol fundamental en este proyecto, ya que es la única empresa especializada en la gestión y valorización de residuos.



4 Cliba se sumó a la Red de Economía Circular de la Ciudad de Buenos Aires

La empresa se adhirió a esta iniciativa del Ministerio de Espacio Público e Higiene Urbana del GCBA, generando una alianza para potenciar la circularidad de los materiales y generar menos residuos.

El objetivo de esta red es establecer un espacio de trabajo entre todos los actores de la sociedad, con el fin de proponer, diseñar e implementar políticas y estrategias que impulsen la agenda de la economía circular en la Ciudad, y se realizan actividades orientadas a la promoción, comunicación y concientización de la gestión de residuos.

Cliba lleva adelante una gestión integral de los residuos generados en la Base de Salguero, que se ve reflejada en la obtención del puntaje más alto que otorga el Sello GIRO.

Desde el 2014 la empresa ya lleva recuperados más de 67000kg de materiales reciclables.



5 Proyecto “Espacios Verdes - Respira Planeta”

Con el objetivo de reducir la huella de carbono, Tecsan lleva adelante este proyecto de plantación de árboles en el Complejo Ambiental Norte III.

Esta iniciativa busca que el predio luego de su cierre, recupere su flora original.

Durante el 2021 la empresa plantó 920 ejemplares de distintas herbáceas.

Desde el inicio de este proyecto, Tecsan, lleva plantados más de 13.500 especies.



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



15 VIDA
DE ECOSISTEMAS
TERRESTRES



6 Luminarias solares en el Complejo Ambiental III

La empresa colocó artefactos de iluminación solar en la Planta de TMB, que cuentan con sistemas de consumo responsable de la energía.

Los 27 dispositivos fueron colocados para iluminar los caminos del lugar, el estacionamiento de la flota y en la parada de bus interno destinado a los empleados.

Las nuevas luminarias LED, que cuentan con paneles solares para su abastecimiento, generan un ahorro promedio del 20% en el consumo total de energía.

Desde que inició este cambio, Tecsan lleva instalados más 500 artefactos de iluminación LED (entre viales, reflectores, de interiores, etc.), de los cuáles más de 40 cuentan con paneles solares y son autónomos.



7 Recuperación de líquidos para su reutilización y sistemas para el consumo responsable de agua

Tecsan fue la primera empresa en Argentina en incorporar la ultra y nanofiltración al tratamiento de líquidos lixiviados provenientes de la disposición final de residuos.

Este proceso físico químico, logra reducir sustancialmente los sólidos suspendidos y mejorar significativamente el color final de los líquidos tratados.

En el marco de la operación del Complejo Ambiental Norte III, Tecsan decidió que los líquidos tratados en sus plantas sean reutilizados para el riego de todos los caminos internos, reduciendo la generación de material particulado.

El valor ambiental de esta acción es positivo ya que reduce la utilización de agua de napa para riego, como también el consumo de energía eléctrica al no utilizar bombas para su extracción.

Durante el 2021 de un total de 814.355 m³ de líquidos tratados por las Plantas, 374.225 m³ fueron utilizados para riego de caminos.

Cliba en Neuquén cuenta con un sistema en su planta de tratamiento de efluentes para los líquidos provenientes del lavado de camiones que le permite tratarlos sin necesidad de utilizar productos químicos, además de ahorrar un promedio de 70% de energía eléctrica durante este proceso.

Durante el año 2021 se recircularon 548 m³ de agua.



8 Programa Basura Cero

Benito Roggio ambiental, implementó en octubre de 2014 este programa en todas sus operaciones. El objetivo es maximizar el reciclaje, minimizar la producción de residuos, reducir el consumo de los recursos, y lograr que productos puedan ser reutilizados, reciclados o reparados para su reinserción interna o en el mercado.

El programa llevaba recuperados al finalizar el 2021 la siguiente cantidad de materiales:

26.728,7 kg de cartón

12.370,9 kg de papel

15.270,9 kg de plásticos

133.585 kg de piezas metálicas y cubiertas

2.323 kg de residuos orgánicos

209 kg de aparatos electrónicos

+ de 190.000 kg de materiales recuperados



Alianzas para la reutilización de materiales

En la Ciudad de Buenos Aires, Cliba estableció una serie de alianzas con organizaciones no gubernamentales y otros actores sociales para darle tratamiento a corrientes de residuos específicos que genera.

La empresa se sumó así al Programa de Reciclado y Medio Ambiente de la Fundación Garrahan, cuya misión es aportar el desarrollo del Hospital Pof. Dr. Juan P. Garrahan, promoviendo la separación de tapitas de botellas de gaseosa y agua mineral, que son de polipropileno. ***Durante el 2021 donó 1327 kg de tapitas.***

Se entregaron diferentes materiales para su reutilización a las siguientes instituciones:

- Cooperativa Reciclando Trabajo y Dignidad y la Fundación de Equidad: reciben aparatos eléctricos y electrónicos en desuso.
- Vivienda digna: muebles, electrodomésticos y materiales de construcción sobrantes.
- a la Fundación de Chacras: pallets de madera.

Materiales donados:

- **89** AAE S (aparatos electrónicos)
- **117** materiales de construcción
- **6** electrodomésticos
- **105** muebles

Cliba lleva donados más de 1.130 elementos.



9 La ciudad de Buenos Aires le otorgó a Cliba el Sello Verde

La empresa logró esta certificación por la gestión de los residuos y prácticas para promover la economía circular.

Cliba obtuvo 97,29 puntos sobre un total de 100 y alcanzó la calificación de 3 estrellas, el máximo nivel de reconocimiento que otorga el Sello Verde.

Las acciones más destacadas por esta certificación fueron:

- Gestión de los residuos generados.
- Capacitaciones a todo el personal para concientizar sobre la importancia de esta práctica.
- Adopción de buenos hábitos en materia ambiental y reutilización de bienes en desuso.



10 Actividades de concientización sobre el cuidado del ambiente

El bosque de la vida

Desde el 2018 Tecsan realiza en forma anual la jornada “Bosque de la vida”, a través del cual los colaboradores que se convirtieron en padres celebran los nacimientos con la plantación de árboles en el Complejo Ambiental Norte III, en la provincia de Buenos Aires.

En la V edición de esta acción, participaron 35 empleados que fueron madres y padres. Más de 130 árboles se sembraron mediante esta acción.

Forestación de la Base Operativa de Cliba en Neuquén

La base operativa de Cliba en el Parque Industrial fue diseñada y equipada bajo criterios de sustentabilidad.

Desde 2019 la empresa lleva adelante en este lugar, un plan de plantación de árboles y especies herbáceas de los sectores externos, con el objetivo de forestarlos y recuperar espacios verdes.



En 2021 se plantaron 22 árboles de distintas especies y se sembraron 320m2 de césped.

Semana del Ambiente 2021

Para conmemorar esta fecha, se realizaron actividades virtuales para concientizar a los equipos de trabajo sobre la importancia del cuidado de los recursos naturales, y cómo es posible preservarlos a través de acciones y hábitos cotidianos.

Mediante comunicaciones internas se enviaron contenidos informativos relacionados al cuidado del ambiente y acciones para lograrlo, como la separación de residuos en origen para poder reciclar y reutilizar materiales.

Se realizó un Taller de Compostaje Doméstico, para enseñar a nuestros colaboradores a gestionar los residuos orgánicos que generan en sus casas.

Para finalizar la Semana del Ambiente, se brindó una charla sobre “Consumo Responsable”.



Investigación para mejorar la cobertura final de los rellenos sanitarios

BRa y el sector de Áreas Verdes de Tecsan llevan adelante este proyecto en el Complejo Ambiental Norte III, que implementa nuevas técnicas de siembra y riego para reducir la erosión hídrica y el impacto paisajístico, con el objetivo de mejorar la cobertura vegetal de los módulos de disposición cuando son cerrados.

Este trabajo incluyó el desarrollo de un **plan de rotación de especies, ampliar la variedad de semillas utilizadas y cambiar la metodología de siembra**. Con el objetivo de mejorar la infiltración de agua en el suelo y generar una rápida cobertura vegetal, para minimizar rápidamente los efectos de la erosión hídrica.

Luego de una etapa de análisis y evaluación, se decidió implementar la tecnología de siembra en línea, que permite la implantación de plantas densas en sectores con pendientes elevadas para la conservación del suelo. También se realizaron ajustes de diseño al equipo sembrador para adaptarlo a las condiciones del terreno.



Entre los principales beneficios se puede destacar que:

- Las semillas pueden germinar y están protegidas de las aves.
- Se genera un 70% en la utilización de semillas.
- Se disminuye la pérdida de fertilizantes.
- Se reducen los impactos negativos de la erosión hídrica.

Durante julio, se sembraron con esta nueva metodología más de 13 hectáreas en los módulos A+B y C en zonas que requerían cobertura final, y ya se registraron impactos paisajísticos positivos y resultados exitosos.



INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA

Entendemos a la integridad empresarial como una parte intrínseca de nuestra cultura. Con la implementación del Programa de Integridad, dimos un paso importante en la continuidad de nuestro compromiso con la mejora continua y con los valores que nos definen como organización.

En este sentido, pusimos el foco en incorporar a la cultura corporativa un conjunto de mecanismos para comprometer tanto a nuestros colaboradores, como a los proveedores y terceros, convirtiéndolos en agentes de cambio.

El comportamiento ético de todos los colaboradores, junto con la integridad y la transparencia, son los pilares fundamentales de nuestra organización.

1. **Cultura de Integridad**
2. **Participación en el Programa “Integridad Sostenible: compliance de segunda generación”**



1 Cultura de Integridad

En 2019 la empresa estableció su Programa de Integridad, el cuál dispuso un conjunto de acciones, mecanismos y procedimientos internos orientados a prevenir, detectar y corregir irregularidades.

El Programa fue desarrollado por CLISA (Compañía Latinoamericana de Infraestructura y Servicios S.A.), y Benito Roggio ambiental como parte de esa sociedad adhirió al mismo. Compuesto por el Código de Ética y Conducta Empresarial, la Política Anticorrupción y el Protocolo de Relaciones con la Administración Pública, el Programa de Integridad materializa los principios éticos de la compañía y establece un marco de referencia para una actuación íntegra.

Con el objetivo de afianzar el conocimiento entre los empleados del Programa y fortalecer su centralidad en los procesos y gestión de la compañía, en 2021 se lanzó una plataforma virtual auto-gestiva para la capacitación anual de los empleados.

Se capacitaron a 3.093 empleados de todos los negocios, alcanzando de esta forma el 97 % de la dotación en Argentina.

- Más de 600 empleados se capacitaron desde la plataforma virtual.



2 Participación en el Programa “Integridad Sostenible: Compliance de segunda generación”

Benito Roggio ambiental tiene una activa participación en la Red Pacto Global Argentina, la cual integra desde su creación en el año 2004.

En el 2021 Cecilia Saura, Encargada de Cumplimiento del Programa de Integridad, y Gabriela Ananía, Gerente de RRRII y Comunicaciones de Benito Roggio Ambiental, participaron del programa “Integridad Sostenible: Compliance de Segunda Generación” que dictó el capítulo local de esta iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas.

El objetivo central de este programa fue capacitar a los participantes en el diseño de una nueva matriz de materialidad, la cual combina la de sostenibilidad con la matriz de riesgos recomendada por los organismos de regulación profesional de ética y cumplimiento.

Participar de esta iniciativa fue una forma de activar cambios positivos en la organización, potenciar acciones responsables y poner foco en la protección de los Derechos Humanos y el Medio Ambiente, la Integridad en los negocios, el cuidado de estándares laborales y la alineación general en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Nos sentimos orgullosos de seguir **construyendo un futuro mejor**

Desarrollamos nuestras actividades comprometidos con la protección de nuestro entorno ambiental y social. Con esta premisa, llevamos adelante durante el 2021 las acciones bajo los siguientes ejes:

- ▶ **Salud y seguridad**
- ▶ **Las personas como centro de nuestros intereses**
- ▶ **Cuidar el ambiente es nuestra misión**
- ▶ **Integridad y transparencia**



BR·a

Benito Roggio
ambiental



Para información adicional sobre Benito Roggio ambiental haga **click aquí**



Para consultas o compartir su opinión con nosotros acerca de nuestro Informe de Acciones Sustentables, puede escribirnos a **comunicaciones@bra.com.ar**



Para ver el Código de Ética y Conducta Empresarial, la Política Anticorrupción y el Protocolo de Relaciones con la Administración Pública de CLISA, haga **click aquí**.

www.bra.com.ar

